

# Seniors Région. Un magazine pour les plus de 50 ans

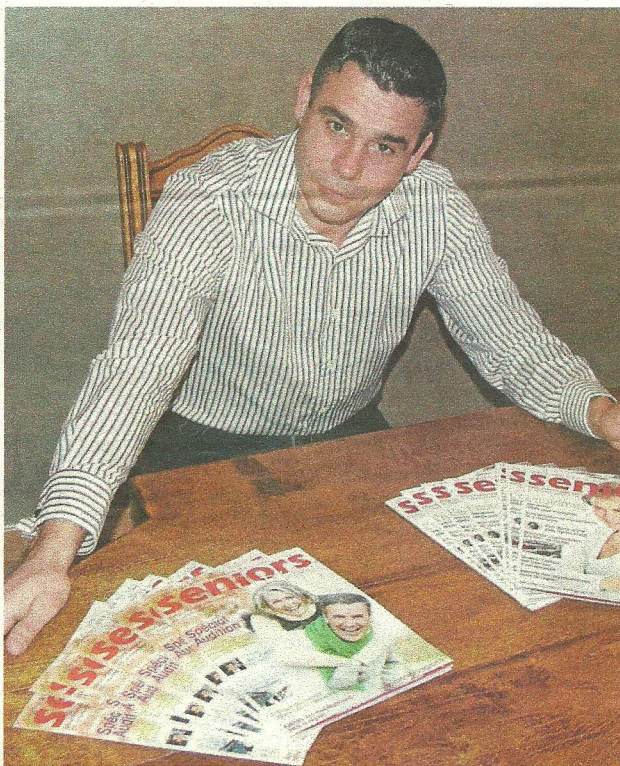
● **PRESSE** Le premier numéro de Seniors Région, magazine trimestriel gratuit né à Peypin à l'initiative de 2M Régie et dédié aux plus de 50 ans, est sorti fin 2010.

**A**ncien gérant d'une société d'édition à Aubagne, Olivier Martin a fondé 2M Régie en mai 2010 et a publié le tout premier numéro du magazine trimestriel gratuit Seniors Région en octobre de la même année, après un an d'étude de marché. Une initiative qui est née de deux constats complémentaires.

«D'une part, on ne peut pas ignorer que Provence-Alpes-Côte d'Azur est une région prisée par les plus de 50 ans, explique-t-il. Certains départements, comme le Var, devraient d'ailleurs compter, d'ici à 2020, un senior pour deux habitants... D'autre part, il n'existait pas sur le marché de la presse ce type de magazine régional dédié à la cible des seniors. Or, c'est une population qui reste attachée aux valeurs de territoire et de proximité. De même, commercialement, il s'agit d'un lectorat au pouvoir d'achat souvent important, et qui bénéficie de temps libre».

## 30.000 exemplaires et un million de lecteurs

Distribué à plus de 30.000 exemplaires dans 130 villes des six départements de Paca, Seniors Région, qui a sorti son deuxième numéro en tout début d'année, est principalement disponible en consultation dans les salles d'attente de quelque 3.300 professionnels de la santé du territoire (médecins généralistes, dentistes, ORL, ophtalmologistes et



Olivier Martin, créateur du magazine Seniors Région.

laboratoires d'analyses médicales). «Nous offrons aux patients des informations fraîches et locales, ce qui bénéficie bien entendu aux médecins, assure Olivier Martin. Il faut en effet savoir que dans ces salles d'attente, un patient sur deux a plus de 50 ans...»

Sur la base de ce calcul et du taux de rotation estimé de chaque exemplaire, Seniors Région pourrait ainsi théoriquement être lu chaque trimestre

par environ un million de personnes. D'autant qu'il est également disponible en téléchargement gratuit en ligne, en formule abonnement et en distribution lors de grandes manifestations locales «à fort potentiel de concentration de seniors».

Le magazine, composé de 36 pages, décline à chaque numéro cinq grands thèmes : santé et bien-être, loisirs et détente, habitat et confort, informatique et internet, ainsi que droit et

patrimoine. Autant de sujets qui séduisent les lecteurs, mais aussi les annonceurs locaux (à 30%) et nationaux (à 70%) du support de presse. Car le modèle économique de Seniors Région repose intégralement sur la commercialisation d'encarts publicitaires, online et offline. Mutuelles, laboratoires cosmétiques, professionnels de l'ameublement, conseillers fiscaux et patrimoniaux, banques, organismes de loisirs... : la cible prospectée par l'équipe de Seniors Région est très large.

«D'ailleurs, de plus en plus d'annonceurs se manifestent pour nous demander si nous allons prochainement créer d'autres éditions en France, notamment en région parisienne ou dans le Sud-Ouest, confie Olivier Martin. Nous y réfléchissons, bien entendu, mais nous souhaitons pour le moment nous concentrer sur la région Paca...»

Enfin, au-delà de ce magazine, qui constitue son cœur de métier, la société 2M Régie propose son expertise rédactionnelle à des entreprises et des institutions désireuses de communiquer auprès des seniors. Un marché qui représente à ce jour 1/5<sup>e</sup> de son activité.

Alexandre Léoty

## 2M RÉGIE

Peypin  
Olivier Martin  
3 salariés  
04 42 82 72 09  
contactregiel@seniorsregion.fr